

ÉCONOMIE Des pôles de compétitivité pour aider les différents acteurs d'une filière

Valoriser la production locale et aider à la diversification agricole



Une trentaine de personnes, producteurs, responsables d'entreprise, chercheurs ont participé à cette première réunion d'échanges et de découvertes sur les pôles de compétitivité.

HAUTES-ALPES

Le pôle de compétitivité parfums arômes senteurs saveurs (Pass) et le pôle européen innovation fruits et légumes (PEIFL) ont organisé lundi, à Gap, avec l'appui de Hautes-Alpes Développement, une réunion de présentation et d'échanges.

L'objectif était de rencontrer des producteurs locaux et des responsables d'entreprise notamment dans les domaines des plantes, afin de leur présenter le rôle de ces

pôles de compétitivité et les inciter à en faire partie. « Nous souhaitons accompagner les acteurs de nos filières dans des projets de développement » indique Laurence Toucard, chargée de mission au sein du pôle Pass.

L'exemple du génépi

« Les plantes alpines ont un rôle à jouer dans ce processus » souligne Christian Grossan, vice-président d'HAD.

Parmi elles, on trouve bien sûr le génépi, dont on pratique aujourd'hui la culture,

comme l'a indiqué Philippe Allec de la Chambre d'agriculture en présentant le programme transnational "Généalp". Le génépi est actuellement très demandé par le secteur de la liquoristerie, mais on constate également une demande récente en cosmétique et en agroalimentaire. La culture du génépi peut donc devenir une piste de diversification pour l'agriculture de haute montagne.

« L'intérêt des pôles de compétitivité est de contribuer à une meilleure valorisation de la production locale

et à une diversification agricole » insiste Christian Grossan.

L'ensemble des chaînons représentés

La réunion de lundi était une des premières du genre. « L'ensemble des chaînons étaient représentés : ceux qui produisent, ceux qui transforment... cela fait un panel intéressant » complète Annabelle Payen, du PEIFL.

De ce premier rendez-vous, découleront peut-être des partenariats intéressants.

V.O.

REPÈRES

LE PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ PARFUMS ARÔMES SENTEURS SAVEURS

■ Le pôle de compétitivité parfums arômes senteurs saveurs (Pass) souhaite intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la filière aromatique.

Il a pour ambition de devenir un pôle international de référence pour la caractérisation, l'évaluation et la production des extraits naturels utilisés dans l'industrie aromatique et cosmétique.

Le pôle Pass compte au niveau régional 135 membres.

LE PÔLE EUROPÉEN D'INNOVATION FRUITS ET LÉGUMES

■ Il fédère tous les acteurs de la filière fruits et légumes autour d'ambitions partagées et de projets collaboratifs innovants.

Par exemple, il cherche à développer des solutions pour des productions fruitières et légumières durables ; à améliorer la qualité nutritionnelle et organoleptique des fruits et légumes frais et transformés ; à garantir la sécurité et la traçabilité des fruits et légumes frais.

L'association compte 200 adhérents au niveau régional.