



L'avenir des Hautes-Alpes passe par la mise en réseau des compétences et des volontés

Pour renforcer son tissu de PME innovantes et faire naître de nouvelles opportunités, l'agence Hautes-Alpes Développement lance HARP, un réseau ouvert à toute personnalité du monde des affaires, de l'entreprise ou de l'économie attachée aux Hautes-Alpes, un département qui sait conjuguer esprit d'entreprise et qualité de vie.

Quels caractères communs pouvaient donc réunir autour d'un même évènement, le 9 mars dernier, simultanément à Gap et à Paris, des personnalités parmi lesquelles on distinguait notamment un dirigeant d'une des 10 plus grandes entreprises françaises, un ancien vice-président d'une multinationale de la microélectronique, un ambassadeur de France, un responsable du développement du commerce extérieur, un spécialiste de la communication, de nombreuses personnalités de la finance, de l'entreprise, des collectivités territoriales, des compagnies consulaires ? Deux éléments : un attachement sincère au territoire des Hautes-Alpes, la passion du développement économique et de l'entreprise.

Développement d'entreprise ? Allons-donc ! Les Hautes-Alpes, c'est le ski, l'escalade, le tourisme, entendrez-vous dire ici ou là. Bien entendu, le département est connu à juste titre pour l'excellence de sites naturels préservés et pour la qualité de ses équipements de tourisme et de loisirs. Mais pas seulement ! Depuis quelques années, Ambitions Sud International s'est fait régulièrement l'écho d'initiatives du département des Hautes-Alpes dans l'électronique et les TIC - avec l'organisation annuelle du forum Objets Communicants et Valorisation, la création du laboratoire de caractérisation radiative du Pic de Bure, le lancement d'une expérimentation de télédiagnostic médical dans le Dévoluy, l'expérimentation de déploiement d'Internet Haut-débit par satellite, etc. - l'agroalimentaire - avec par exemple le programme franco-italien Verchamp - et l'aérien avec le développement spectaculaire de l'aéropôle de Gap

Tallard matérialisé par ses liens avec le pôle de compétitivité PACA Pégase. L'impulsion donnée porte ses fruits : des nouvelles entreprises, génératrices d'emploi, s'implantent dans ces secteurs porteurs, animées par des jeunes entrepreneurs séduits autant par la qualité de l'accueil et des services délivrés par les structures d'appui à la création, avec en première ligne Hautes-Alpes Développement, que par la qualité de vie offerte par le territoire.

Lancement réussi pour le réseau HARP - Hautes-Alpes Réseau PME !

Animé de la volonté de conforter cette dynamique en marche, la renforcer, générer des nouvelles opportunités, l'agence Hautes-Alpes Développement s'est avisée de l'impressionnant potentiel de compétences que constituent les Hauts-Alpins expatriés qui font ou ont fait une carrière remarquable dans l'industrie ou les services sans avoir jamais perdu leur attachement à leurs origines - et ils sont légion ! - ainsi que toutes les personnalités du monde économique qui depuis des années séjournent occasionnellement ou régulièrement dans les Hautes-Alpes et s'y sont attachées. C'est ainsi qu'est née l'idée de fédérer toutes ces énergies en un réseau informel, ouvert, collaboratif, où les informations circulent, par lequel les contacts entre porteurs de projets et milieux d'affaires soient facilités. Parce que la réussite en matière de création ou de développement d'entreprises, c'est avant tout affaire de contacts, d'échanges, de confiance, bref : de réseau. Comme un témoignage de cette vision fédératrice du réseau HARP, l'évènement du 9 mars se tenait simultanément dans les locaux de Hautes-Alpes Développement à Micropolis - le technopôle de Gap - et à Paris, les deux sites étant reliés par visioconférence pour permettre les échanges entre les participants. Hautes-Alpes Développement, qui concentre ses efforts sur quatre filières à fort potentiel - électronique et TIC, Aérien, Agroalimentaire et Energies renouvelables - pouvait ainsi présenter l'ensemble de la démarche. L'assistance qui comprenait plus de 80 participants répartis

sur les deux sites, prenait ainsi connaissance des outils mis en place pour animer la vie du réseau, en particulier le nouveau site Internet de l'agence (<http://www.had.fr>) avec sa partie dédiée au réseau HARP comprenant un portail d'informations à caractère économique sur les Hautes-Alpes et une plateforme collaborative et d'échanges pour la génération d'opportunités d'affaires.

Les Hautes-Alpes partenaire du pôle de Compétitivité Mondial SCS

Parmi les temps forts de l'évènement, on retiendra la signature d'une convention de partenariat entre le pôle de compétitivité mondial SCS avec son Directeur Jean-Claude NATAF représentant le Président Bernard Pruniaux, l'agence Hautes-Alpes Développement représentée par son Président Pierre VOLLAIRE, et la MDER représentée par son Président Jean-François BIGAY. C'était ainsi l'occasion de rappeler la position des Hautes-Alpes à la croisée des pôles de Haute-technologie Minatec (micro et nanotechnologies) Grenoble/Isère, du Pôle SCS (Solutions Communicantes Sécurisées) PACA et du Pôle Torino Wireless du Piémont Italien.

Trois sociétés de haute technologie récemment créées dans les Hautes-Alpes témoignent de sa dynamique entrepreneuriale

L'évènement constituait également une opportunité pour présenter aux membres de réseau des initiatives réussies en matière d'implantation dans les Hautes-Alpes d'entreprises à fort contenu technologique. Trois sociétés, pour lesquelles le positionnement géographique inter pôles des Hautes-Alpes ainsi que l'intégration dans des réseaux d'innovation et d'affaires régionaux constituaient des critères décisifs dans le choix de localisation, se sont récemment implantées dans le département. Elles ont accepté de présenter leur activité aux participants.

ASTUS est une entreprise d'électronique spécialisée dans la conception et la fabrication d'ap-



Pierre Voltaire pendant la conférence

pareils d'aide au diagnostic médical. Implantée à Gap-Micropolis, elle conçoit notamment des malles de télédiagnostic à destination des médecins et infirmières. Ces malles, munies de capteurs, permettent d'effectuer et de transmettre en temps réel des mesures indispensables au diagnostic médical comme les mesures de pression sanguine, pouls, électrocardiogramme, permettant ainsi d'améliorer le suivi des patients et la prévention dans des secteurs de montagne.

Tick-eTag, composée d'actionnaires français et italiens, est une start-up qui propose des solutions de mobile-ticketing. Elle intervient dans la dématérialisation de tickets grâce à des tags (codes 2D) directement reconnus par téléphone portable, permettant ainsi l'édition des tickets à l'entrée des manifestations culturelles, sportives, etc. Cette société compte déjà des clients prestigieux comme L'Olympia, ou encore Audi. Elle s'implante également à Gap-Micropolis.

La société BERINGER intervient dans le secteur aéronautique : elle est spécialisée dans les systèmes de freins haut de gamme pour la compétition. Elle bénéficie d'une expérience de plus de 20 ans dans le domaine de la compétition moto et automobile. Labellisée OSEO-ANVAR, lauréat du concours d'entreprises innovantes, elle a choisi la plate forme aérienne de Gap-Tallard pour développer son nouveau centre de conception de systèmes de roues, freins et de trains d'atterrissage complets pour le secteur aéronautique.

Forte de son attractivité pour une nouvelle génération d'entrepreneurs, riche d'un réseau de personnalités remarquables, dotée d'outils d'appui au développement opérationnels, le département des Hautes-Alpes envisage avec ambition, détermination et sérénité un développement harmonieux conciliant aventure entrepreneuriale. et respect d'un cadre de vie exceptionnel. ■

Information et contact :
www.had.fr