

COMMUNIQUE DE PRESSE

Franc succès pour les Hautes-Alpes au Salon ULM de Blois !

- 6 septembre 2010 -



Un week-end sous le signe de l'air : Hautes-Alpes Développement, l'agence de développement économique du Conseil Général des Hautes-Alpes, revient du **30^{ème} Salon & Rassemblement International ULM** qui s'est déroulé à Blois les **4 et 5 septembre 2010**. La filière aérienne haut-alpine a **bénéficié d'une excellente exposition à ce salon avec un groupement d'entreprises sur un même stand aux couleurs des Hautes-Alpes**. Durant ces deux jours, il a été **le stand le plus visité du salon**. Une première pour les Hautes-Alpes qui était le seul département français à recevoir des entreprises innovantes aux côtés d'un organisme de promotion territoriale à ce salon. A cette occasion, des plaquettes de promotion économiques et touristiques (CDT des Hautes-Alpes) ont été largement diffusées. Une action de promotion réussie pour Hautes-Alpes Développement, qui a rencontré les acteurs phares de la filière, et de nouveaux contacts intéressés par des projets de développement dans les Hautes-Alpes.

Le stand « Hautes-Alpes » regroupait trois entreprises, Beringer, Backbone et la SARL Moretti, aux côtés de Hautes-Alpes Développement qui a financé l'opération à hauteur de 50%. Il a attiré une foule nombreuse durant ces deux jours, intéressée par l'offre des sociétés haut-alpines et les potentialités de création ou développement d'activités dans les Hautes-Alpes.

Lors de cette manifestation, Hautes-Alpes Développement a valorisé l'ensemble de la filière aérienne départementale auprès du public présent : son centre de formation POLYEARO qui propose des formations dédiées à la maintenance aéronautique, son pôle d'excellence rurale EXCELL'AIR qui a impulsé de nombreuses démarches d'innovation dans l'aérien dans le département, ses 330 jours de vol possibles par an ou encore ses quatre aérodromes Gap-Tallard, Saint-Crépin, la Bâtie-Montsaléon et Aspres-sur-Buëch.

L'équipe de Hautes-Alpes Développement prépare dès à présent le Salon ULM Blois 2011. Toutes les entreprises intéressées peuvent prendre contact avec l'agence. contact@had.fr – 04 92 56 52 22