



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Remise des prix du concours « Branche ta ville »

- Mercredi 25 novembre à 18h à Micropolis à Gap -

Pierre Vollaire, Président de Hautes-Alpes Développement et les organisateurs de « Branche Ta Ville » auront le plaisir d'annoncer les résultats du concours vidéo « Branche ta ville », en présence de Jean-Philippe Legueult, Secrétaire Général de la Préfecture des Hautes-Alpes, Jean-Yves Dusserre, Président du Conseil Général et de Roger Didier, Maire de Gap :

#### Mercredi 25 novembre à 18h à Micropolis\* à Gap

Ce concours est organisé par Hautes-Alpes Développement, dans le cadre du Forum OCOVA 2009, en partenariat avec les sociétés Prim'Vision, Orange, et le magasin Atmosphère à Gap, avec le soutien de la Ville de Gap, du Conseil Général des Hautes-Alpes et l'appui de Yann Bidault et Alexandre Forest, deux consultants experts en nouvelles technologies basés dans les Hautes-Alpes.

L'objectif du concours était d'inciter les habitants de Gap et des Hautes-Alpes, en particulier les jeunes, à produire des contenus culturels présentant leur vie quotidienne et à les partager avec le plus grand nombre en utilisant les médias de grande diffusion que constituent Internet et les réseaux sociaux. La culture dépasse de plus en plus le champ de ses frontières traditionnelles : elle adopte pour outil de production les objets communicants — téléphones portables, PDA, appareils photo numériques, caméras digitales etc., et pour support d'échanges les téléphones mobiles, les réseaux sociaux, le monde internet qui font désormais partie intégrante du quotidien. **Les Hautes-Alpes et la ville de Gap jouent un rôle moteur dans la promotion des nouveaux usages autour des objets communicants, de l'Internet et du téléphone mobile, comme en témoigne l'organisation depuis six ans par Hautes-Alpes Développement, aux côtés du pôle de compétitivité mondial SCS (Solutions Communicantes Sécurisées) et d'ARCSIS (l'association des professionnels de la microélectronique PACA), du forum Objets Communicants et Valorisation OCOVA de Gap-Charance.** OCOVA est un événement international dont le renom ne cesse de s'accroître. Chaque année des organismes de recherche prestigieux impliqués dans la filière mobile comme le MIT (USA), le VTT (Finlande), Torino Wireless (Italie) et les meilleurs acteurs de la recherche et de l'industrie française parmi lesquels Orange et la PME innovante Prim'Vision, sponsors du concours, participent à cet événement.



Pour montrer l'adéquation entre les nouvelles technologies, les nouvelles pratiques culturelles et les usages des jeunes, les organisateurs de « Branche ta ville » ont choisi de lancer un concours vidéo utilisant les technologies mobiles et l'internet. Un blog Internet dédié à la mise en ligne et au partage des contenus, [www.branchetaville.fr](http://www.branchetaville.fr), a été mis en place, incitant les jeunes gapençais à produire et diffuser des vidéos autour de quatre thèmes (« COOL PLACE » ; « MOI DANS MA VILLE » ; « MUSIQUE ET DANSE » et « HOT GAMES ») mettant en scène leurs lieux et activités de prédilection. **A l'issue du concours, le jury a sélectionné 4 vidéos selon des critères d'originalité, de créativité et de mise en valeur du lien entre l'acteur et son espace de vie : les Hautes-Alpes.** Cette première expérience témoigne de l'intérêt des nouvelles technologies, qui font partie de l'univers « natif » des jeunes, pour l'expression et le renforcement du lien social et l'intégration dans ces communautés de vie que représentent la ville et le territoire.

A l'occasion de la remise des prix, le grand gagnant recevra un chèque-cadeau de 150 euros au magasin Atmosphère, sponsor du concours, ainsi que des chèques-cadeaux « culturels » pour les trois autres gagnants.

La société Prim'Vision, partenaire de l'événement, présentera en exclusivité dans les Hautes-Alpes son nouveau service de publicité vidéo sur mobile « Prim'Mobi » ([www.prim-mobi.com](http://www.prim-mobi.com)) qui permet de fidéliser par un retour financier l'utilisateur du téléphone portable.

Une soirée marquée sous le signe de l'innovation et de la culture dans les Hautes-Alpes !

**Au programme de la soirée : la présentation du blog [www.branchetaville.fr](http://www.branchetaville.fr), la projection des vidéos finalistes en présence des participants et la remise des prix aux gagnants du concours.**

**A propos de Hautes-Alpes Développement.** Agence de développement économique des Hautes-Alpes créée en 2000 par le Conseil général, Hautes-Alpes Développement regroupe des entrepreneurs, les chambres consulaires et des communautés de communes du département. Elle a pour mission de favoriser la création, l'implantation et le développement d'entreprises dans des filières porteuses. Pour en savoir plus : [www.had.fr](http://www.had.fr).

#### Contact HAD

Aurélie Bouyer, Chargée de communication HAD  
Tél : 04 92 56 52 22; [a.bouyer@had.fr](mailto:a.bouyer@had.fr)

\*ZA Micropolis – Quartier Belle Aureille –  
05 000 Gap (à l'entrée sud de Gap)  
Hall du bâtiment d'accueil – Bât. Aurora